

PERAN MEDIA ONLINE DALAM SEBUAH KOMUNIKASI

Firda Diana Kartika Rani, Wasesa Rengga Mukti, Atipa Muji, Nurul Khotimah

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Email: firdadianakartika@gmail.com, wasesarengga1882@gmail.com,
atipa@uinsaizu.ac.id, nurulkhotimah@uinsaizu.ac.id

Abstrak

Media online memiliki peran yang signifikan dalam komunikasi modern. Dalam abstrak ini, kita akan membahas pendahuluan, metode, tujuan, pembahasan, dan kesimpulan mengenai peran media online dalam konteks komunikasi. Media online mencakup berbagai platform seperti situs web berita, jejaring sosial, dan blog. Peran mereka melibatkan menyebarkan informasi, mempengaruhi opini publik, dan memfasilitasi interaksi antara individu. Penelitian ini menggunakan metode analisis literatur dan studi kasus. Data dikumpulkan dari berbagai sumber, termasuk jurnal akademis, laporan, dan artikel berita. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana media online memengaruhi komunikasi, baik secara positif maupun negatif. Kami juga ingin mengidentifikasi tren dan perubahan dalam penggunaan media online. Media online memiliki peran yang kompleks dalam komunikasi. Penting bagi kita untuk memahami implikasi positif dan negatifnya serta mengambil langkah-langkah yang bijaksana dalam menggunakannya.

Kata kunci: Media, Zaman, Informasi, Digital

Pendahuluan

Dalam era modern, teknologi informasi telah berubah secara signifikan dalam bagaimana manusia berinteraksi dan berkomunikasi (Nasrullah, 2016). Salah satu kontribusi yang paling signifikan dalam perkembangan komunikasi adalah media online. Media online, yang meliputi situs web, media sosial, dan aplikasi lainnya, telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, memungkinkan orang-orang untuk berbagi informasi, berkomunikasi, dan berinteraksi secara global. Dalam beberapa tahun terakhir, media online telah meningkatkan kemampuan komunikasi dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Dengan adanya internet, orang-orang dapat mengakses informasi dan berbagi ide secara cepat dan mudah. Media online juga memungkinkan orang-orang untuk berkomunikasi dengan orang lain yang berada di lokasi yang jauh, sehingga memungkinkan interaksi yang lebih luas dan lebih cepat. Namun, peran media online dalam komunikasi tidak hanya terbatas pada pengiriman informasi (Nur, 2021).

Media online juga memungkinkan orang-orang untuk berbagi ide, berdiskusi, dan berpartisipasi dalam berbagai topik, sehingga memungkinkan pengembangan ide dan

penyebaran informasi yang lebih cepat dan lebih luas. Dalam beberapa tahun terakhir, media online telah menjadi sangat populer dan telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, memungkinkan orang-orang untuk berbagi informasi dan berkomunikasi secara global. Dalam konteks bisnis, media online telah menjadi sangat penting dalam strategi pemasaran dan komunikasi. Dengan adanya media online, perusahaan dapat mengakses pasar yang lebih luas dan berinteraksi dengan pelanggan secara lebih efektif. Media online juga memungkinkan perusahaan untuk berbagi informasi tentang produk dan layanan mereka, serta untuk berinteraksi dengan pelanggan dan mendapatkan umpan balik. (Muntazah & Andhikasari, 2022)

Dalam konteks pendidikan, media online telah menjadi sangat penting dalam proses belajar mengajar (Nasrullah, 2015). Dengan adanya media online, siswa dapat mengakses informasi dan berbagi ide secara cepat dan mudah, serta dapat berinteraksi dengan guru dan teman-teman secara lebih efektif. Media online juga memungkinkan guru untuk berbagi informasi dan berinteraksi dengan siswa secara lebih efektif. Dalam konteks sosial, media online telah menjadi sangat penting dalam bagaimana orang-orang berinteraksi dan berkomunikasi. Dengan adanya media online, orang-orang dapat berbagi informasi dan berinteraksi secara global, serta dapat berpartisipasi dalam berbagai topik dan diskusi. Dalam sintesis, peran media online dalam komunikasi sangat penting dan telah memiliki dampak yang signifikan dalam bagaimana orang-orang berinteraksi dan berkomunikasi. Media online memungkinkan orang-orang untuk berbagi informasi, berkomunikasi, dan berinteraksi secara global, serta memungkinkan pengembangan ide dan penyebaran informasi yang lebih cepat dan lebih luas (Putra Perssela, Mahendra, & Rahmadiani, 2022).

Hasil dan Pembahasan

Peran Media Online dalam Komunikasi

Media online telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, memungkinkan orang-orang untuk berbagi informasi, berkomunikasi, dan berinteraksi secara global. Dalam beberapa tahun terakhir, media online telah meningkatkan kemampuan komunikasi dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Dengan adanya internet, orang-orang dapat mengakses informasi dan berbagi ide secara cepat dan mudah. Media online juga memungkinkan orang-orang untuk berkomunikasi dengan orang lain yang berada di lokasi yang jauh, sehingga memungkinkan interaksi yang lebih luas dan lebih cepat. Peran media online dalam komunikasi dapat dilihat dari beberapa aspek. Pertama, media online memungkinkan pengiriman informasi yang lebih cepat dan lebih luas. Dengan adanya media online, informasi dapat disebarkan secara global dan dapat diakses oleh orang-orang di seluruh dunia. Kedua, media online memungkinkan berbagi ide dan berdiskusi secara global. Dengan adanya media online, orang-orang dapat berbagi ide dan berdiskusi dengan orang lain yang berada di lokasi yang jauh, sehingga memungkinkan pengembangan ide dan penyebaran informasi yang lebih cepat dan lebih luas. Selain itu, media online juga memungkinkan pengembangan demokratisasi informasi dan ilmu pengetahuan (Harry Susanto, 2011).

Dengan adanya media online, orang-orang dapat berbagi informasi dan berpartisipasi dalam berbagai topik, sehingga memungkinkan pengembangan ide dan penyebaran informasi yang lebih cepat dan lebih luas. Media online juga memungkinkan pengembangan kemampuan komunikasi yang lebih efektif dan efisien, dengan menggunakan teknologi seperti video conferencing dan messaging apps. Dalam konteks bisnis, media online telah menjadi sangat penting dalam strategi pemasaran dan komunikasi. Dengan adanya media online, perusahaan dapat mengakses pasar yang lebih luas dan berinteraksi dengan pelanggan secara lebih efektif. Media online juga memungkinkan perusahaan untuk berbagi informasi tentang produk dan layanan mereka, serta untuk berinteraksi dengan pelanggan dan mendapatkan umpan balik. Dalam sintesis, peran media online dalam komunikasi sangat penting dan telah memiliki dampak yang signifikan dalam bagaimana orang-orang berinteraksi dan berkomunikasi. Media online memungkinkan pengiriman informasi yang lebih cepat dan lebih luas, berbagi ide dan berdiskusi secara global, pengembangan demokratisasi informasi dan ilmu pengetahuan, serta pengembangan kemampuan komunikasi yang lebih efektif dan efisien (Chandra & Andrew, 2019).

Media Online Mempengaruhi Pola Komunikasi Manusia dan Bagaimana Ini Mempengaruhi Interaksi Sosial

Media online telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, mempengaruhi cara manusia berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain. Dalam beberapa tahun terakhir, media online telah meningkatkan kemampuan komunikasi dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Dengan adanya internet, orang-orang dapat mengakses informasi dan berbagi ide secara cepat dan mudah. Media online juga memungkinkan orang-orang untuk berkomunikasi dengan orang lain yang berada di lokasi yang jauh, sehingga memungkinkan interaksi yang lebih luas dan lebih cepat. Penggunaan media online telah berdampak pada pola komunikasi manusia secara langsung. Media sosial, sebagai contoh, telah mengubah cara manusia berkomunikasi dengan cara yang lebih efektif dan efisien.

Dengan adanya media sosial, orang-orang dapat berbagi informasi dan berdiskusi secara global, serta dapat berpartisipasi dalam berbagai topik dan diskusi. Namun, penggunaan media online juga dapat berdampak negatif pada komunikasi interpersonal, seperti ketika orang-orang lebih memilih berkomunikasi di media sosial daripada melakukan komunikasi langsung. Penggunaan media online juga mempengaruhi interaksi sosial. Media sosial telah meningkatkan interaksi sosial dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Dengan adanya media sosial, orang-orang dapat berbagi informasi dan berdiskusi secara global, serta dapat berpartisipasi dalam berbagai topik dan diskusi. Namun, penggunaan media online juga dapat berdampak negatif pada interaksi sosial, seperti ketika orang-orang lebih memilih berkomunikasi di media sosial daripada melakukan interaksi langsung. Dalam sintesis, penggunaan media online mempengaruhi pola komunikasi manusia dan interaksi sosial dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Media online memungkinkan orang-orang untuk berbagi informasi dan berdiskusi secara

global, serta dapat berpartisipasi dalam berbagai topik dan diskusi. Namun, penggunaan media online juga dapat berdampak negatif pada komunikasi interpersonal dan interaksi sosial, seperti ketika orang-orang lebih memilih berkomunikasi di media sosial daripada melakukan komunikasi langsung. (Lestari & Suranto, 2018)

Apakah Media Online Dapat Meningkatkan Efisiensi dan Efektifitas Komunikasi, Serta Bagaimana Ini Mempengaruhi Keberhasilan Komunikasi?

Media online telah menjadi salah satu sarana komunikasi yang sangat populer dan efektif dalam era digital. Dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan media online telah meningkatkan efisiensi dan efektifitas komunikasi dalam berbagai aspek, seperti bisnis, pendidikan, dan pemasaran. Berikut adalah beberapa argumen yang mendukung peran media online dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas komunikasi:

Efisiensi

Penggunaan media online dapat mengurangi biaya operasional dan distribusi informasi secara signifikan dibandingkan dengan metode komunikasi tradisional. Dengan menggunakan media online, informasi dapat disampaikan secara cepat dan efektif kepada target audiens, menghemat waktu dan biaya yang biasanya digunakan untuk distribusi informasi secara konvensional.

Efektifitas

Media online juga dapat meningkatkan efektifitas komunikasi dengan memungkinkan interaksi dua arah yang lebih luas dan cepat. Dengan menggunakan media sosial, situs web, aplikasi mobile, dan pesan pemberitahuan, komunikasi dapat dilakukan secara lebih interaktif dan responsif terhadap pertanyaan dan masalah pelanggan. Selain itu, media online juga memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi dan konten secara lebih luas dan cepat, memungkinkan dialog yang lebih efektif dan meningkatkan kesadaran tentang topik-topik yang relevan.

Keberhasilan Komunikasi

Penggunaan media online secara efektif dapat mempengaruhi keberhasilan komunikasi dengan cara meningkatkan motivasi belajar, pengetahuan, dan kesadaran pelanggan. Dalam konteks pendidikan, media online dapat meningkatkan hasil belajar dengan memungkinkan siswa untuk berinteraksi secara langsung dengan guru dan materi, serta memudahkan siswa untuk melakukan feedback dan memahami konsep yang kompleks. Dalam konteks bisnis, media online dapat meningkatkan citra dan kepuasan pelanggan dengan memungkinkan interaksi yang lebih aktif dan responsif terhadap pertanyaan dan masalah pelanggan. Dalam sintesis, media online telah menjadi sarana komunikasi yang sangat efektif dan efisien dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas komunikasi. Dengan memungkinkan interaksi dua arah yang lebih luas dan cepat, serta memudahkan pengguna untuk berbagi informasi dan konten secara lebih luas dan cepat, media online telah menjadi bagian integral dari strategi komunikasi yang efektif dalam berbagai aspek. (Andary & Kom, 2021)

Bagaimana Media Online Mempengaruhi Demokratisasi Informasi dan Ilmu Pengetahuan, Serta Bagaimana Ini Mempengaruhi Akses Informasi dan Penyebaran Ide?

Media online telah memainkan peran penting dalam mempengaruhi demokratisasi informasi dan ilmu pengetahuan, serta mempengaruhi akses informasi dan penyebaran ide. Dalam beberapa tahun terakhir, media online telah meningkatkan akses informasi dan penyebaran ide secara global, memungkinkan orang untuk berpartisipasi dalam diskusi dan debat yang lebih luas dan cepat. Berikut adalah beberapa cara media online mempengaruhi demokratisasi informasi dan ilmu pengetahuan:

1. Meningkatkan Akses Informasi

Media online telah memungkinkan akses informasi yang lebih luas dan cepat, memungkinkan orang untuk mendapatkan informasi yang relevan dan akurat secara real-time. Dengan menggunakan media online, orang dapat mengakses berbagai sumber informasi yang sebelumnya tidak tersedia secara lokal, memungkinkan mereka untuk memiliki pandangan yang lebih luas dan beragam tentang berbagai topik.

2. Meningkatkan Penyebaran Ide

Media online juga memungkinkan penyebaran ide yang lebih cepat dan luas. Dengan menggunakan media sosial, situs web, dan aplikasi mobile, ide dan informasi dapat disebarkan secara cepat dan efektif kepada target audiens yang spesifik. Hal ini memungkinkan ide dan informasi untuk mencapai jutaan orang dalam waktu yang relatif singkat, memungkinkan mereka untuk berpartisipasi dalam diskusi dan debat yang lebih luas dan cepat.

3. Meningkatkan Partisipasi

Media online juga memungkinkan partisipasi yang lebih luas dan cepat dalam proses demokratisasi. Dengan menggunakan media online, orang dapat berpartisipasi dalam diskusi dan debat yang lebih luas dan cepat, serta dapat mengirimkan pendapat dan aspirasi mereka kepada pihak yang berwenang. Hal ini memungkinkan orang untuk memiliki suara yang lebih besar dalam proses keputusan dan pengambilan keputusan, memungkinkan mereka untuk berpartisipasi dalam demokrasi yang lebih aktif dan efektif.

4. Meningkatkan Keterbukaan Informasi

Media online juga memungkinkan keterbukaan informasi yang lebih luas dan cepat. Dengan menggunakan media online, orang dapat mengakses berbagai sumber informasi yang sebelumnya tidak tersedia secara lokal, memungkinkan mereka untuk memiliki pandangan yang lebih luas dan beragam tentang berbagai topik. Hal ini memungkinkan orang untuk memiliki informasi yang lebih akurat dan relevan, memungkinkan mereka untuk membuat keputusan yang lebih baik dan lebih informasi.

Dalam sintesis, media online telah memainkan peran penting dalam mempengaruhi demokratisasi informasi dan ilmu pengetahuan, serta mempengaruhi

akses informasi dan penyebaran ide. Dengan memungkinkan akses informasi yang lebih luas dan cepat, penyebaran ide yang lebih cepat dan luas, partisipasi yang lebih luas dan cepat, serta keterbukaan informasi yang lebih luas dan cepat, media online telah menjadi sarana yang sangat efektif dalam meningkatkan demokratisasi informasi dan ilmu pengetahuan (Mubarak, 2022).

Kelebihan dan Kekurangan Peran Media Online dalam Komunikasi

Peran media online dalam komunikasi telah menjadi sangat penting dalam era digital. Dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan media online telah meningkatkan efisiensi dan efektivitas komunikasi dalam berbagai aspek, seperti bisnis, pendidikan, dan pemasaran. Ada beberapa kelebihan dan kekurangan peran media online dalam komunikasi:

Kelebihan

1. **Kemudahan Akses Informasi:** Media online memungkinkan akses informasi yang lebih luas dan cepat, memungkinkan orang untuk mendapatkan informasi yang relevan dan akurat secara real-time
2. **Interaktifitas:** Media online memungkinkan interaksi dua arah yang lebih luas dan cepat, memungkinkan komunikasi yang lebih responsif dan efektif
3. **Praktisitas:** Media online memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi dan melakukan komunikasi secara praktis, tanpa dibatasi oleh jarak atau waktu
4. **Jangkauan Luas:** Media online memungkinkan jangkauan yang lebih luas, memungkinkan informasi dan komunikasi untuk mencapai jutaan orang dalam waktu yang relatif singkat (Putra Perssela et al., 2022)

Kekurangan

1. **Keterbatasan Akses:** Media online memerlukan akses internet yang stabil dan cepat, yang dapat menjadi kendala bagi mereka yang tidak memiliki akses yang memadai
2. **Kualitas Sinyal:** Kualitas sinyal internet yang rendah dapat menjadi kendala dalam penggunaan media online, mempengaruhi kualitas komunikasi dan akses informasi
3. **Kurangnya Kualitas Konten:** Media online juga dapat memiliki kurangnya kualitas konten, yang dapat mempengaruhi keefektifan komunikasi dan akses informasi
4. **Ketergantungan pada Teknologi:** Media online memerlukan teknologi yang canggih dan stabil, yang dapat menjadi kendala jika teknologi tersebut tidak tersedia atau tidak berfungsi dengan baik

Dalam sintesis, peran media online dalam komunikasi memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan. Kelebihan media online termasuk kemudahan akses

informasi, interaktifitas, praktisitas, dan jangkauan yang luas. Kekurangan media online termasuk keterbatasan akses, kualitas sinyal, kurangnya kualitas konten, dan ketergantungan pada teknologi. Dengan memahami kelebihan dan kekurangan media online, kita dapat menggunakan media online secara lebih efektif dan efisien dalam berbagai aspek komunikasi. (Harry Susanto, 2011)

Kesimpulan

Media online telah memainkan peran penting dalam komunikasi modern, dengan kelebihan yang mencakup kemudahan akses informasi, interaktifitas, praktisitas, dan jangkauan yang luas. Namun, media online juga memiliki beberapa kekurangan, seperti keterbatasan akses, kualitas sinyal, kurangnya kualitas konten, dan ketergantungan pada teknologi. Dalam sintesis, media online telah menjadi sarana yang sangat efektif dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas komunikasi, serta mempengaruhi demokratisasi informasi dan ilmu pengetahuan. Dengan memahami kelebihan dan kekurangan media online, kita dapat menggunakan media online secara lebih efektif dan efisien dalam berbagai aspek komunikasi.

Bibliografi

Pustaka yang berupa judul buku

- Nasrullah, Rulli. (2015). Teori dan Riset Khalayak Media - Google Books. In *Simbiosis Rekatama Media*. (1st ed.). <https://doi.org/978-623-218-236-3>
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Teori dan riset media siber (cybermedia)/Dr.Rulli Nasrullah, M.Si* (1st ed.). Kencana.

Pustaka yang berupa jurnal ilmiah

- Andary, Ria Wuri, & Kom, M. I. (2021). Efektifitas Penggunaan Media Online Dalam Aktivitas Belajar Selama Pandemi Covid 19 Di Smp Al-Islamic Amalia Tebing Tinggi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 4(1), 1–7. Retrieved from <https://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/55>
- Chandra, Suhartono, & Andrew, Richard. (2019). Peran Media Sosial Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Di Sebuah Perguruan Tinggi Swasta Di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 521. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i2.2980>
- Harry Susanto, Eko. (2011). Dinamika Media Massa Lokal dalam Membangun Demokratisasi di Daerah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 117–127. Retrieved from <http://repository.upnyk.ac.id/2449/>
- Lestari, Puji, & Suranto, Suranto. (2018). Media Online Sebagai Pilar Kelima Demokrasi (Analisis Wacana Pada Petisi Online Terpopuler Periode Januari – Desember 2017 Di Change.Org). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.21831/lektur.v1i1.12625>
- Mubarak, Fikri Shofin. (2022). Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>
- Muntazah, Arina, & Andhikasari, Rosiana. (2022). Peran Media Digital Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Filantropi Islam Di Indonesia. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i1.53>
- Nur, Emilsyah. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Putra Perssela, Rangga, Mahendra, Rajab, & Rahmadiani, Winda. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(3), 650–656. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>