

ANALISIS KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @DAFFASPEAKS DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING GENERASI Z

Herlina, Murti Zaujah

Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Email: itsherlinanaaa@gmail.com, pndmurti@gmail.com

Abstract

Public speaking is a crucial skill for Generation Z to support their future success. The Instagram account @daffaspeaks, with its engaging and contemporary public speaking educational content, has the potential to assist Generation Z in improving their abilities. This study aims to analyze the content of the Instagram account @daffaspeaks and its potential in improving the public speaking skills of Generation Z. This study employs a qualitative method with a content analysis approach. Data was collected from 22 Instagram posts of @daffaspeaks published between January until February 2024. The data was analyzed using discourse analysis and thematic categorization techniques. The results of the study indicate that the Instagram account @daffaspeaks provides various public speaking educational content packaged in an engaging and easy-to-understand manner for Generation Z. The content includes basic public speaking materials, tips and tricks, and inspiring examples. This study concludes that the Instagram account @daffaspeaks has significant potential to assist Generation Z in enhancing their public speaking skills. The educational, engaging, and contemporary content can serve as an effective and accessible learning resource for Generation Z..

Keyword: *Public speaking, Generation Z, Instagram, @daffaspeaks, education, creative content*

Abstrak

Public speaking merupakan kemampuan penting bagi Generasi Z untuk menunjang kesuksesan mereka di masa depan. Akun Instagram @daffaspeaks, dengan konten edukasi public speaking yang dikemas menarik dan kekinian, berpotensi membantu Generasi Z meningkatkan kemampuannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten akun Instagram @daffaspeaks dan potensinya dalam meningkatkan kemampuan public speaking Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis konten. Data diperoleh dari 22 postingan Instagram @daffaspeaks yang dipublikasikan selama periode Januari-Februari 2024. Data dianalisis menggunakan teknik analisis wacana dan kategorisasi tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @daffaspeaks menyediakan berbagai konten edukasi public speaking yang dikemas menarik dan mudah dipahami oleh Generasi Z. Konten tersebut meliputi materi dasar public speaking, tips dan trik, serta contoh-contoh inspiratif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun Instagram @daffaspeaks memiliki potensi besar untuk membantu Generasi Z meningkatkan kemampuan public speaking mereka. Konten yang

edukatif, menarik, dan kekinian dapat menjadi sumber belajar yang efektif dan mudah diakses oleh Generasi Z.

Kata kunci: Public speaking, Generasi Z, Instagram, @daffaspeaks, edukasi, konten kreatif

Pendahuluan

1. dibesarkan berdampingan dengan kecanggihan teknologi memiliki kebutuhan untuk mengembangkan berbagai kemampuan, seperti kemampuan public speaking. Kemampuan public speaking merupakan kemampuan untuk berbicara di depan umum. Kemampuan ini akan membantu generasi Z untuk bisa mengutarakan ide yang mereka miliki dengan jelas, runtut dan mudah dipahami. Kemampuan public speaking ini menjadi penting untuk menunjang kesuksesan mereka di masa depan, baik di dalam dunia akademis, professional, maupun dalam kehidupan pribadi.
2. Menyadari akan kebutuhan tersebut, akun instagram @daffaspeaks hadir sebagai solusi edukasi public speaking bagi Generasi Z. Akun yang dikelola oleh Teuku Daffa, seorang public speaker dan trainer muda yang berpengalaman, akun ini menyediakan berbagai konten edukasi public speaking yang dikemas dengan menarik dan kekinian.
3. Akun ini dibuat sejak tahun 2021 dan berkembang hingga sekarang dengan memiliki 115 ribu followers. Akun ini secara konsisten memberikan edukasi kepada generasi Z. Konten @daffaspeaks meliputi materi dasar public speaking, tips dan trik, serta contoh-contoh inspiratif. Materinya disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan dikemas dengan format yang menarik, seperti video singkat, infografis, dan gambar. Hal ini membuat konten @daffaspeaks mudah diakses dan dinikmati oleh Generasi Z.
4. Dengan konten edukatif yang dikemas secara menarik, @daffaspeaks memiliki potensi besar untuk membantu Generasi Z meningkatkan kemampuan public speaking mereka. Kontennya dapat membantu Generasi Z untuk Memahami dasar-dasar public speaking, mempelajari tips dan trik untuk berbicara di depan publik dengan lebih efektif, serta mendapatkan motivasi dari konten-konten yang tersedia.
5. Oleh sebab itu, Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis mendalam terhadap konten yang disajikan oleh akun Instagram @DaffaSpeaks dengan fokus pada bagaimana konten tersebut berperan dalam meningkatkan kemampuan public speaking generasi Z. Dengan memahami peran dan dampak dari konten yang disediakan oleh akun ini, diharapkan dapat memberikan wawasan lebih lanjut mengenai efektivitas platform media sosial dalam membentuk keterampilan berbicara di depan umum, khususnya pada kalangan generasi Z.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Analisis Wacana dan Kategoristik Tematik. Analisis wacana atau discourse analysis adalah cara yang digunakan untuk membongkar makna atau pesan komunikasi yang terdapat dalam suatu teks baik secara tekstual maupun kontekstual. Sehingga makna yang digali dari sebuah teks atau pesan komunikasi tidak hanya dilihat dari teks yang sudah jelas tertulis semata lebih dari itu. Menurut pandangan dari Stubbs, analisis wacana adalah merupakan salah satu kajian yang meneliti atau menganalisa bahasa yang digunakan secara alamiah, baik dalam bentuk lisan maupun tulisan.

Stubbs juga mengatakan bahwa analisis wacana menekankan kajian penggunaan dalam konteks sosial, khususnya dalam interaksi antar penutur. Selain itu, Cook juga berpendapat bahwa analisis wacana merupakan kajian yang membahas tentang wacana, dan sedangkan wacana merupakan Bahasa yang digunakan berkomunikasi. Pengertian analisis wacana secara konseptual adalah merujuk kepada upaya mengkaji pengaturan bahasa atas kalimat. Mengkaji satuan kebahasaan yang lebih luas. Analisis wacana adalah studi tentang struktur pesan dalam komunikasi.

Analisis tematik adalah metode menganalisis data kualitatif. Biasanya diterapkan pada sekumpulan teks, seperti wawancara atau transkrip. Peneliti meneliti data dengan cermat untuk mengidentifikasi tema –tema umum, topik, ide, dan pola makna yang muncul berulang kali.

Hasil dan Pembahasan

Teori Penawaran dalam Perspektif Islam

Akun instagram @daffaspeaks merupakan akun yang berdiri pada tahun 2021 dan dibuan oleh seorang public speaker bernama Teuku Daffa. Akun ini dibuat dengan tujuan sebagai media edukasi generasi z untuk bisa belajar public speaking guna menciptakan generasi emas tahun 2045. Sejak tahun 2021 hingga bulan Maret 2024 ini sudah terdapat 755 postingan dengan jumlah pengikut 114 ribu. Sejak bulan September 2023 – Februari 2024 terdapat 56 postingan. Postingan kontennya sangat beragam, seperti konten tips dan trik public speaking, challenge dan kegiatan Teuku Daffa saat menjadi pemateri yang dapat memberikan inspirasi. Hasil analisis isi konten akun tersebut disajikan pada tabel 1 dan tabel 2.

Tabel 1. Jumlah postingan yang memuat materi dan motivasi tentang public speaking dari Bulan September 2023 – Februari 2024

Bulan	Materi		
	Tips Public Speaking	Challenge Public Speaking	Kegiatan Teuku Daffa Ketika menjadi pemateri
September	9	-	3
Oktober	9	-	
November	11	1	4
Desember	2	1	1
Januari	7	-	-
Februari	7	2	2

Tabel 1 menjelaskan bahwa konten yang termuat dalam akun instagram @daffaspeaks terbagi menjadi 3 jenis materi yaitu tentang tips public speaking, challenge public speaking dan juga kegiatan Teuku Daffa Ketika menjadi pemateri. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan konten terbanyak yang dibuat dalam akun tersebut yaitu tentang tips dan trik public speaking. Dan terkadang di bulan-bulan tertentu juga mengadakan challenge public speaking untuk meningkatkan insight akun tersebut. Tak hanya itu, Teuku Daffa juga sering membagikan dokumentasi Ketika ia menjadi pemateri public speaking baik di acara webinar maupun seminar yang bertujuan untuk membangun personal branding dirinya di media sosial sebagai seorang public speaker.

Tabel 2. Analisis Isi Konten yang membantu generasi Z meningkatkan kemampuan public speaking

No	Tanggal Upload	Jenis Konten	Isi Konten
1.	1 September 2023	Reels	Tips membangun personal branding buat maba untuk mempersiapkan diri sebelum terjun ke dunia kerja. Hal tersebut dapat dilakukan dengan membuat akun LinkedIn dan sharing hal – hal positif di LinkedIn agar HR dapat melihat kita
2.	3 September 2023	Foto feed	Kegiatan Teuku Daffa dalam sebuah projek bersama ioproduktion_id

			dalam program “Kisi-Kisi Karir”
3.	4 September 2023	Reels	Tips latihan belajar public speaking di depan cermin
4.	5 September 2023	Reels	Tips opening presentasi agar lebih powerfull dengan pantun, quotes dan data statistic
5.	8 September 2023	Multipost	Kegiatan Teuku Daffa saat mengisi webinar di event Youth Management Creative UPN Veteran
6.	12 September 2023	Reels	Tips Latihan kosakata untuk public speaking
7.	15 September 2023	Reels	Tips membangun personal branding dengan kebiasaan positif yang dilakukan secara konsisten
8.	16 September 2023	Reels	Tips mengatasi rasa grogi saat public speaking dengan cara meningkatkan kepercayaan diri
9.	19 September 2023	Reels	Tips voice projection dan voice tone dalam public speaking
10.	20 September 2023	Reels	Tips mengatasi blank saat ada di atas panggung
11.	23 September 2023	Reels	Tips jago public speaking dengan mencoba Latihan dan mengambil peluang yang ada
12.	25 September 2023	Multipost	Kegiatan Teuku Daffa saat menjadi pemateri di IPB

Analisis Konten Pada Akun Instagram @Daffaspeaks Dalam Meningkatkan Kemampuan Public Speaking Generasi Z

13.	27 September 2023	Reels	Tips cara disukai oleh audience
14.	29 September 2023	Reels	Tips membangun personal branding
15.	2 Oktober 2023	Reels	Cara mengatasi suara agar lebih keras saat public speaking
16.	4 Oktober 2023	Reels	Tips public speaking agar disukai oleh audience dengan teknik smiling voice
17.	6 Oktober 2023	Reels	Tips mengatasi anxiety saat menjadi MC
18.	9 Oktober 2023	Reels	Mengenal apa itu public speaking
19.	12 Oktober 2023	Reels	Tips latihan agar lancar public speaking dengan Latihan dan mempersiapkan catatan kecil
20.	16 Oktober 2023	Reels	Tips mengatasi demam panggung dengan pikiran positif, datang lebih cepat ke acara agar adaptasi panggung dan memperbanyak latihan
21.	23 Oktober 2023	Reels	Tips agar audience mendengarkan sampai akhir saat public speaking di acara non formal dengan plesetan kata
22.	27 Oktober 2023	Reels	Cara agar menjadi public speaking yang bagus dengan cara define your message
23.	31 Oktober 2023	Reels	Mengenal lebih dalam tentang public speaking

			mulai dari pengertian dan tujuannya
--	--	--	-------------------------------------

	Tanggal Upload	Jenis Konten	Isi Konten
24.	5 November 2023	Reels	Membahas tentang Personal Branding. Hal penting yang harus dilakukan oleh public speaker yaitu personal branding.
25.	7 November 2024	Reels	Key Of Effective Public Speaking. Ada beberapa hal yang perlu dilakukan yaitu, Be in the same vibe as the audience.
26.	9 November 2023	Reels	Start to speaking locally for free. Ketika kita sudah membangun personal branding di social media, tidak ada salahnya untuk menawarkan diri untuk public speaking didepan umum.
27.	10 November 2023	Reels	• Peringatan Hari Pahlawan • Challenge special hari pahlawan
28.	13 November 2023	Reels	Tips menjaga kontak mata dengan audiens.
29.	14 November 2023	Reels	Memulai Public Speaking dengan memukau. Hal ini dapt dilakukan dengan beberapa hal diantaranya kita dapat melibatkan audiens.
30.	16 November 2023	Reels	Tips Perbaiki Gesture Public

Analisis Konten Pada Akun Instagram @Daffaspeaks Dalam Meningkatkan Kemampuan Public Speaking Generasi Z

			Speaking. Yaitu jangan menggunakan gesture secara berlebihan.
31.	21 November 2023	Reels	Solusi Public Speaking singkat. Teknik yang digunakan itu disebut AIDA yaitu, Attention, Interest, desire, action.
32.	24 November 2023	Reels	Persiapan sesi public speaking. Hal yang harus dilakukan yaitu, harus tau siapa yang bakal jadi audience kita.
33.	25 November 2023	Reels	Mengurangi filler saat public speaking.
34.	28 November 2023	Reels	Tips Main tangan ala Public Speaking. Gerakan tangan digunakan untuk menekankan point pembicara.

	Tanggal Upload	Jenis Konten	Isi Konten
35.	1 Desember 2023	Reels	Tips cara berbicara saat public speaking, agar suara kita lebih lantang, jelas, dan dapat di mengerti di depan umum ketika public speaking. Tips ini juga harus dilakukan dengan sering berlatih.
36.	6 Desember 2023	Reels	Public speaking challenge. Dimana audiens diajak untuk memainkan intonasi suara, dari mulai nada tinggi, nada normal, dan nada rendah, dengan

			memberikan teks untuk mempermudah audiens belajar memainkan intonasi suara.
37.	9 Desember 2023	Feed	Menjadi pembicara pada event Digital Insight Fair di Kuningan
38.	11 Desember 2023	Feed	Open Recruitment Internship DaffaSpeak Batch 6
39.	16 Desember 2023	Feed	Live Instagram, yang membahas seputar Interhip DaffaSpeaks
40.	3 Januari 2024	Reels	Tips menghindari ketakutan dan overthinking jikalau orang memandang public speaking kita kurang bagus. Jangan terlalu takut dengan skill public speaking kita, ketika kita punya nyali diatas panggung dan mau mencoba public speaking, dan mahir tidak nya public speaking kita itu permasalahan belakang. Hal terpenting ketika ada yang membuat hate coment kita harus menerima point positif dari komentar itu, dan keep on your progress.
41.	7 Januari 2024	Reels	Teknik Visualisai Untuk Public Speaking. Ketika kita akan naik keatas panggung, kita dapat

Analisis Konten Pada Akun Instagram @Daffaspeaks Dalam Meningkatkan
Kemampuan Public Speaking Generasi Z

			menggunakan teknik visualisasi dengan cara hanya menutup mata dan membayangkan ketika kita naik keatas panggung sampai turun selesai dari atas panggung. Teknik ini bisa dilakukan ketika kita sudah mulai grogi.
42.	10 Januari 2024	Reels	Tips mengatasi ngeblank ketika public speaking. Dengan cara bertanya kepada audiens, selama mereka menjawab kita bisa merangka kembali apa yang harus kita sampaikan.
43.	13 Januari 2024	Reels	Hal yang harus dilakukan untuk meningkatkan skill public speaking. Cara ini harus di implementasikan setiap hari, tidak memakan wktu lama cukup hanya 5 menit saja, dan implementasi nya harus memakai konsep. Contohnya berbicara didepan kaca dibarengi dengan konsep, jangan hanya asal berbicara.
44.	18 Jauari 2024	Reels	Challenge public speaking speed. Challenge ini bertemakan kecepatan berbicara, audiens diminta

			untuk memperhatikan instruksi, dimana nanti diberikan 3 teks warna. 1. Teks warna hijau, (baca cepat) 2. Teks warna biru, (baca sedang) 3. Teks warna merah, (baca lambat)
45.	20 Januari 2024	Reels	Tips public speaking untuk seorang introvert. Ketika akan public speaking jangan sampai berlandung dibalik kata introvert, berfikir sebelum berbicara, jangan berfokus pada audiens dan overthinking akan tetapi berfokus pada pesan yang akan disampaikan.
46.	24 Januari 2024	Reels	Tips tidak grogi saat public speaking. Hal ini dapat dilakukan dengan beberapa hal diantaranya hal terpenting yaitu menyiapkan materi sebelum public speaking.
47.	27 Januari 2024	Reels	Tips memimpin rapat yang benar. Hal ini dapat dilakukan dengan beberapa hal agar isi rapat jelas, ketika memimpin rapat ketika pembukaan kita bisa menjelaskan konsep

Analisis Konten Pada Akun Instagram @Daffaspeaks Dalam Meningkatkan Kemampuan Public Speaking Generasi Z

			rapat nya seperti apa.
48.	1 Februari 2024	Reels	Embrace Your Imperfection. Ketika menghadapi hate coment kita harus mengambil point pentingnya.
49.	3 Februari 2024	Reels	Tips mengatasi ngeblank ketika public speaking. Hal ini dapat dilakukan ketika akan public speaking dengan cara membuat teks pidato ektemporan, dimana teks pidaato ini berisi poin-poin penting yang akan disampaikan.
50.	7 Februari 2024	Feed	3 rahasia berbicara lancer diatas panggung. Hal ini dapat dilakukan dengan cara kita menjadi diri sendiri.
51.	10 Februari 2024	Reels	Public Speaking Challenge Intonasi. Audiens diajak untuk membacakan teks sesuai intruksi.
52.	15 Februari 2024	Reels	Cara menjadi moderator debat yang bagus. Hal ini dapat dilakukan dengan cara kita harus bisa mengatur psikologis agar tidak mudah tersulut emosi, dan harus tau kapan diperbolehkan pertanyaan lanjutan dan kapan tidak diperbolehkan pertanyaan lanjutan.
53.	17 Februari 2024	Reels	Cara professional public speaking. Hal

			ini dapat dilakukan dengan cara tidak harus berbicara langsung di tempat ramai.
54.	23 Februari 2024	Reels	CV Challenge. Yang memiliki beberapa kriteria yaitu, sesuai dengan skill, achievement, sesuai dengan pengalaman (work, internship, organization)
55.	25 Februari 2024	Feed	Live Instagram mengenai Public speaking as Marketing Tools For Career and Business.
56.	28 Februari 2024	Feed	Membangun percaya diri dengan belajar public speaking. Dapat dilakukan dengan beberapa hal diantaranya yaitu, menghadapi ketegangan, menyiapkan diri dengan matang, terus berlatih, dan pesan kuat yang positif.

Tabel 2. Menjelaskan tentang tips bagaimana cara membangun personal branding, belajar public speaking yang baik dan benar, tips latihan agar lancar public speaking dengan Latihan dan mempersiapkan catatan kecil, tips opening presentasi agar lebih powerfull dengan pantun, quotes dan data statistik, tips mengatasi rasa grogi saat public speaking dengan cara meningkatkan kepercayaan diri, Tips voice projection dan voice tone dalam public speaking.

Tips mengatasi blank saat ada di atas panggung, Tips public speaking agar disukai oleh audience dengan teknik smiling voice, Tips mengatasi axciety saat menjadi MC, Tips mengatasi demam panggung dengan pikiran positif, datang lebih cepat ke acara agar adaptasi panggung dan memperbanyak latihan, Cara agar menjadi public speaking yang

bagus dengan cara define your message, Key of Effective Public Speaking. Ada beberapa hal yang perlu dilakukan yaitu, Be in the same vibe as the audience. Start to speaking locally for free, Ketika kita sudah membangun personal branding di social media, tidak ada salahnya untuk menawarkan diri untuk public speaking didepan umum. Memulai Public Speaking dengan memukau, Hal ini dapat dilakukan dengan beberapa hal diantaranya kita dapat melibatkan audiens.

Tips perbaiki gesture public speaking, Yaitu jangan menggunakan gesture secara berlebihan. Solusi Public Speaking singkat, Teknik yang digunakan itu disebut AIDA yaitu, Attention, Interest, desire, action. Persiapan sesi public speaking, Hal yang harus dilakukan yaitu, harus tau siapa yang bakal jadi audience kita. Tips Main tangan ala Public Speaking, Gerakan tangan digunakan untuk menekankan point pembicara. Tips cara berbicara saat public speaking, agar suara kita lebih lantang, jelas, dan dapat di mengerti di depan umum ketika public speaking, Tips ini juga harus dilakukan dengan sering berlatih.

Tips menghindari ketakutan dan overthinking jikalau orang memandang public speaking kita kurang bagus. Jangan terlalu takut dengan kemampuan public speaking kita, ketika kita punya keberanian di atas panggung dan mau mencoba public speaking, dan mahir tidak nya public speaking kita itu permasalahan belakang. Hal terpenting ketika ada yang memberikan komen negatif kita harus menerima poin positif dari komentar itu, dan keep on your progress.

Teknik visualisasi untuk public speaking, Ketika kita akan naik keatas panggung, kita dapat menggunakan teknik visualisasi dengan cara hanya menutup mata dan membayangkan ketika kita naik keatas panggung sampai turun selesai dari atas panggung, Teknik ini bisa dilakukan ketika kita sudah mulai grogi.

Tips public speaking untuk seorang introvert. Ketika akan public speaking jangan sampai berlandung dibalik kata introvert, berfikir sebelum berbicara, jangan berfokus pada audiens dan overthinking akan tetapi berfokus pada pesan yang akan disampaikan.

Cara menjadi moderator debat yang bagus. Hal ini dapat dilakukan dengan cara kita harus bisa mengatur psikologis agar tidak mudah tersulut emosi, dan harus tau kapan diperbolehkan pertanyaan lanjutan dan kapan tidak diperbolehkan pertanyaan lanjutan.

Dari berbagai tips yang telah disampaikan Teuku Daffa melalui konten di instagramnya tentu sangat membantu generasi Z dalam meningkatkan kemampuan public speaking mereka. Dengan penyajian isi konten yang sederhana dan mudah dipahami tentu akan memudahkan audiensnya untuk mempraktekkan apa yang telah ia jelaskan dengan mudah.

Kesimpulan

Akun instagram @daffaspeaks merupakan akun yang berdiri pada tahun 2021 dan dibuat oleh seorang public speaker bernama Teuku Daffa. Akun ini dibuat dengan tujuan sebagai media edukasi generasi z untuk bisa belajar public speaking guna menciptakan generasi emas tahun 2045. Konten yang ia buat sangat beragam mulai dari reels,

multipost, hingga dokumentasi Ketika ia menjadi pemateri public speaking yang tentunya memotivasi para audiensnya.

Sejak tahun 2021 hingga bulan Maret 2024 ini sudah terdapat 755 postingan dengan jumlah pengikut 114 ribu. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bulan September 2023 hingga Februari 2024 menunjukkan bahwa konten yang dimuat dalam akun ini banyak memuat materi-materi dasar public speaking seperti cara mengatasi belibet, blank di atas panggung, mengatasi anxiety, penerapan teknik siling voice dan beberapa challenge public speaking dengan hadiah yang menarik berupa top up dana maupun shopeepay. Hal ini telah berhasil meningkatkan minat generasi Z untuk belajar dan meningkatkan kemampuan public speaking mereka.

Selain itu juga, di dalam setiap kontennya juga disampaikan dengan intonasi yang membangkitkan semangat audiensnya. Hal tersebut berhasil membuat audiensnya semakin semangat untuk mencoba mempraktekkan apa yang telah disampaikan oleh Teuku Daffa. Tidak sedikit pula penulis menemukan para followers @daffaspeaks juga membagikan video-video mereka Ketika mempraktekkan materi yang telah disampaikan dalam konten instagram @daffaspeaks. Hal ini menunjukkan banyak anak muda yang bersemangat untuk meningkatkan kemampuan public speaking mereka setelah menonton konten yang dimuat dalam akun tersebut.

Bibliografi

- Eriyanto. (2001). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Jakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2001). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKiS.
- Handayani, D., & Sunarto, J. (2018). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. Surabaya: Pustaka Ilmu.
- Hidayat, R., & Rahayu, D. (2021). Strategi pembuatan konten digital pada platform edukasi berbasis sosial media. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 6(1)
- Kartajaya, H., & Suyanto, A. (2012). Creative Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, M. (2021). Konten Digital Kreatif untuk Media Sosial. Bandung: Informatika.
- Novianty, I., & Agustin, H. (2021). Penggunaan media sosial Instagram dalam meningkatkan kemampuan komunikasi generasi Z. Jurnal Komunikasi Nusantara, 9(1)
- Nugroho, R. (2020). Media Digital untuk Pendidikan Masa Kini. Yogyakarta: Deepublish.
- Prasetyo, R. A. (2021). Public speaking dan dampaknya terhadap kepercayaan diri pada generasi milenial. Jurnal Psikologi dan Komunikasi, 13(1)
- Pratama, D. (2020). Strategi Pemasaran Konten Kreatif. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rahman, F., & Yulianti, R. (2020). Pengembangan konten kreatif untuk personal branding di media sosial. Jurnal Komunikasi Visual, 12(1)
- Safitri, N. (2020). Pengaruh pelatihan public speaking terhadap kepercayaan diri

- mahasiswa. Jurnal Pendidikan dan Konseling, 2(2)
- Sobur, A. (2003). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Susanto, A. B. (2015). Komunikasi Publik: Seni Berbicara di Depan Umum. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, M. H. (2013). Analisis wacana kritis dalam pemberitaan media online. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(2)
- Wulandari, T., & Kartika, F. (2019). Pemanfaatan media sosial untuk pembelajaran generasi milenial. Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi, 4(2).